Березкина Юлия Игоревна

Женщина, 27 лет, родилась 24 мая 1998

+7 (916) 029-96-69 — предпочитаемый способ связи
berez-yuli@mail.ru

Проживает: Москва, м. Марксисткая

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Performance Marketing Manager

Специализации:

- Интернет-маркетинг
- Продуктовый маркетолог
- Лидер команды маркетинга

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы - 7 лет 2 месяца

Январь 2022 — настоящее время
3 года 7 месяцев

Агентство «DigitalPro»

Performance Marketing Manager

- Вела рекламные кампании в Яндекс Direct и Google Ads (бюджет 5+ млн ₽/мес.).
- Увеличила ROI e-commerce проектов на 40% за счет оптимизации воронки.
- Запустила систему сквозной аналитики (GA4 + PowerBI) → прозрачность метрик.
- Разработала 50+ A/B-тестов → CTR баннеров увеличен в среднем на 20%.
- Снизила CPA на 18% за счёт сегментации и look-alike аудиторий.

Сентябрь 2020 — Январь 2022
1 год 5 месяцев

Яндекс Еда

Digital Marketing Specialist

- Отвечала за рекламные кампании с охватом 3+ млн пользователей в месяц.
- Настроила performance-воронку → рост новых клиентов +25%.
- Реализовала стратегию ретаргетинга → retention D30 вырос на 8 п.п.
- Провела 30+ экспериментов по оптимизации push и email → конверсия +15%.
- Внедрила систему сквозной аналитики → ROI кампаний стал отслеживаться в реальном времени.

Сентябрь 2018 — Сентябрь 2020
2 года

ООО «Технострой»

Digital-стратег

- Запустила таргетированные кампании в VK и Facebook → рост лидов на 300%.
- Создала контент-стратегию для 10 B2B-клиентов.
- SEO-оптимизация сайтов клиентов → рост органики на 40%.
- Внедрила автоматизированный отчётный дашборд → скорость анализа снизилась с 2 дней до 2 часов.
- Настроила коллтрекинг → точность оценки каналов увеличилась на 25%.

Образование

Высшее

2015 — 2019

СПбГУ

Реклама и связи с общественностью

Навыки

Знание языков

Русский — Родной

Английский b2

Навыки

Google Ads | Яндекс Direct | VK Ads | Meta Ads | GA4 | PowerBI | MyTarget | AppMetrica | SEO | сквозная аналитика | A/B тестирование | CRM-маркетинг | Email/SMS-пуш | аналитика воронок | контент-стратегии

Дополнительная информация

Обо мне

Я маркетолог, который совмещает креатив и аналитику, и умеет достигать измеримых бизнес-результатов. Мои кампании приносили компаниям рост ROI на десятки процентов и позволяли эффективно управлять бюджетами от 500 тыс. до 5 млн ₽ в месяц. Сильная сторона — умение анализировать данные и превращать их в конкретные действия, которые дают рост конверсий и удержания.

Работодатели ценят меня за инициативность: я внедряю сквозную аналитику, создаю дашборды для мониторинга кампаний, запускаю гипотезы и тестирую их через A/B эксперименты. Я всегда ориентируюсь на метрики, а не только на креатив, что делает работу прогнозируемой и управляемой.

Опыт работы в Яндекс Еда и DigitalPro дал мне понимание как массового B2C, так и нишевого B2B-маркетинга. Я успешно сочетала работу над продуктами с миллионной аудиторией и небольшими проектами, требующими точной настройки. Умею вести несколько проектов параллельно, грамотно распределяя ресурсы и приоритеты.
Мне близок подход системного развития: автоматизация отчетности, внедрение CRM-коммуникаций, сегментация аудиторий — всё это инструменты, которые я использую для роста бизнеса.

Я также активно развиваюсь в профессии: веду блог о маркетинге, выступаю на митапах, участвую в конференциях. Вела лекции для студентов маркетинговых курсов и менторила новичков. В свободное время увлекаюсь аналитикой данных и путешествиями, которые помогают лучше понимать поведение разных аудиторий.