



Кузнецов Андрей Викторович

Мужчина, 28 лет, родился 12 июля 1997

+7 (999) 556-77-88 — предпочитаемый способ связи

a.kuznetsov.pm@mail.ru

Другой сайт: kuznetsov-a.ru

Проживает: Москва, м. Тверская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду, не готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Middle Product-менеджер — D2C e-commerce (iOS/Android)

Специализации:

- Product Manager
- Mobile Product Manager

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы - 2 года 4 месяца

Март 2024 —
настоящее время
1 год 5 месяцев

Бест клиник (команда мобильного приложения)

MedTech | Mobile Product Manager

- Провел 27 A/B-тестов (поиск, фильтры, рекомендации) → рост CR к покупке +22%, AOV +8%, выручка +35% г/г.
- Запустил рекомендательные блоки (RFM + поведенческие фичи) → доля повторных покупок +14%, LTV +11%.
- Совместно с CRM выстроил ре-активацию (email/push/мессенджеры по сегментам RFM) → D30 retention +6 п.п.
- Внедрил мобильную аналитику (Amplitude + AppMetrica) → сократил время принятия продуктовых решений с 2 недель до 2 дней.
- Руководил редизайном мобильного приложения: упрощение онбординга снизило bounce rate на 19%.
- Настроил дашборды по юнит-экономике → обнаружил неэффективные каналы и сократил CAC на 17%.

Май 2023 —
Март 2024
1 год 3 месяца

SoftLine

Associate Product Manager — Финтех (B2C)

- Перепаковка тарифов + paywall-тесты → Trial→Paid +6 п.п., MRR +28% за 9 мес., churn −2.3 п.п.
- Сбор и импорт offline-событий в аналитику → точность атрибуции активаций +15 п.п., пост product-qualified leads.
- Реализовал проект по внедрению автоплатежей → 40% пользователей подключили автосписания, churn в сегменте −4.7 п.п.
- Участвовал в запуске реферальной программы → привлекли +12 тыс. новых пользователей за 3 месяца.
- Построил пайплайн гипотез (ICE scoring) → скорость тестирования гипотез увеличилась с 1 до 3 в неделю.

Образование

Бакалавр

2019 — 2023

НИУ ВШЭ, Москва

Прикладная математика и информатика

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский b2

Навыки

- A/B-тестирование
- продуктовая аналитика
- CRM
- RFM-сегментация
- ретеншен-метрики
- SQL
- Amplitude
- GA4
- AppMetrica
- Mobile product management (iOS/Android)
- Финансовые модели
- юнит-экономика
- Владение английским B2

Дополнительная информация

Обо мне

Product-менеджер в мобильной разработке с более чем 2 годами опыта управления продуктами полного цикла — от генерации гипотез и проведения A/B-тестов до внедрения аналитики, оптимизации воронки и роста LTV. Успешно вел проекты автономно и в составе кросс-функциональных команд до 10 человек: повышал конверсии, внедрял реферальные и retention-механики, настраивал CRM-коммуникации и добивался роста ключевых метрик (Trial→Paid, DAU/MAU, Retention).

Запускал инициативы, которые приносили бизнесу измеримые результаты: выручка в MedTech-продукте выросла на 35% г/г, удержание D30 — на 6 п.п., CAC снизился на 17%.

Активно развиваюсь в профессии: выступал на внутренних продуктовых митапах, занимался обучением аналитиков и джунов, писал документацию по A/B-тестам и воронкам. Умею совмещать аналитическую глубину (SQL, Amplitude, GA4, AppMetrica) с бизнес-задачами, находить решения, которые улучшают метрики продукта и удобство для пользователей.

В работе ценю баланс: могу быть самостоятельным драйвером инициатив и эффективным командным игроком, взаимодействуя с дизайнерами, аналитиками и разработчиками для достижения результата.